



2η Ημερίδα για τις Πράσινες Τεχνολογίες
Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών,
Green ICT



**Πράσινες ΤΠΕ:
οι απόψεις των επιχειρήσεων στην Ελλάδα & Διεθνώς**

17 Μαΐου 2010

Παρατηρητήριο για την ΚτΠ

Διοργάνωση:



ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ



για την κοινωνία
της πληροφορίας

Στοχευμένη έρευνα του Παρατηρητηρίου για τη χρήση και εφαρμογή Πράσινων ΤΠΕ στις ελληνικές επιχειρήσεις

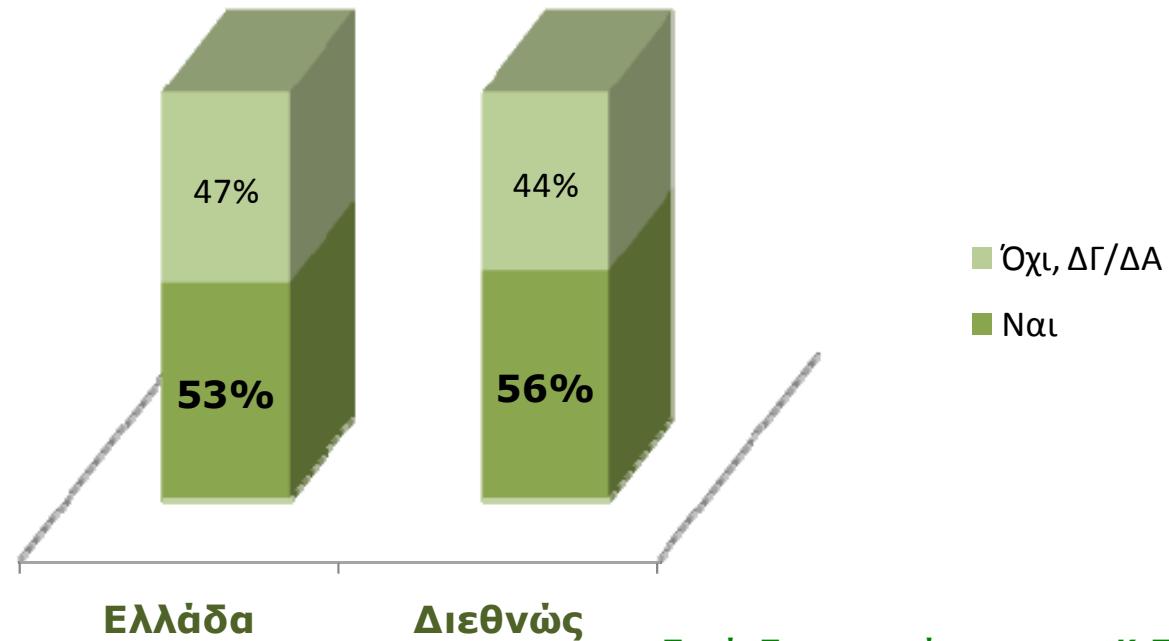
**Παρουσίαση αποτελεσμάτων
Σύγκριση στοιχείων της Ελλάδας και Διεθνώς* (όπου είναι εφικτό)**



*** Τα αποτελέσματα έχουν αντληθεί από την έρευνα της Forrester Research, Inc. (December 2009 "Market Overview: The State Of Enterprise Green IT Adoption, Q4 2009") κι είναι επεξεργασμένα**

Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια για την προμήθεια προϊόντων/ υπηρεσιών ΤΠΕ.

% επιχειρήσεων που λαμβάνει υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια στην επιλογή ΤΠΕ



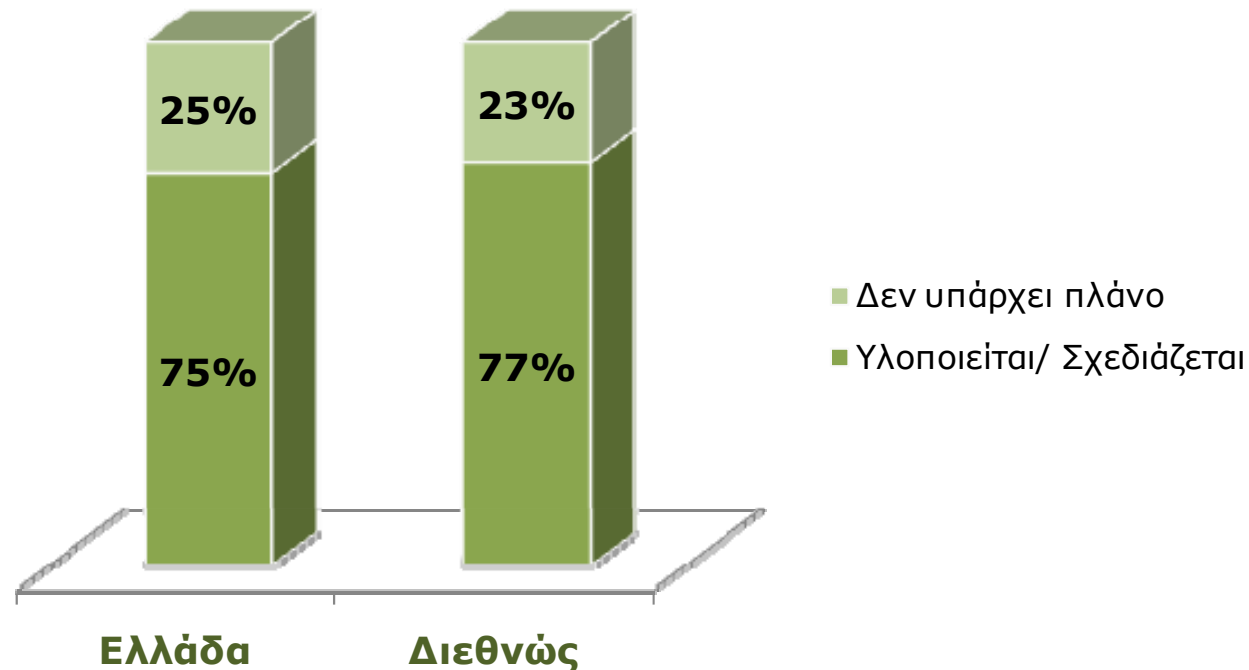
Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

“Έχει συμπεριλάβει η επιχείρησή σας περιβαλλοντικά κριτήρια (πιο πράσινες κατασκευές, λειτουργία, ανακύκλωση) στην αξιολόγηση και την επιλογή αγοράς προϊόντων/ υπηρεσιών ΤΠΕ;”



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων έχουν ήδη αρχίσει να εφαρμόζουν ή να σχεδιάζουν πλάνο για την υιοθέτηση Πράσινων ΤΠΕ.

% επιχειρήσεων που εφαρμόζουν/ σχεδιάζουν πλάνο για την υιοθέτηση πράσινων ΤΠΕ



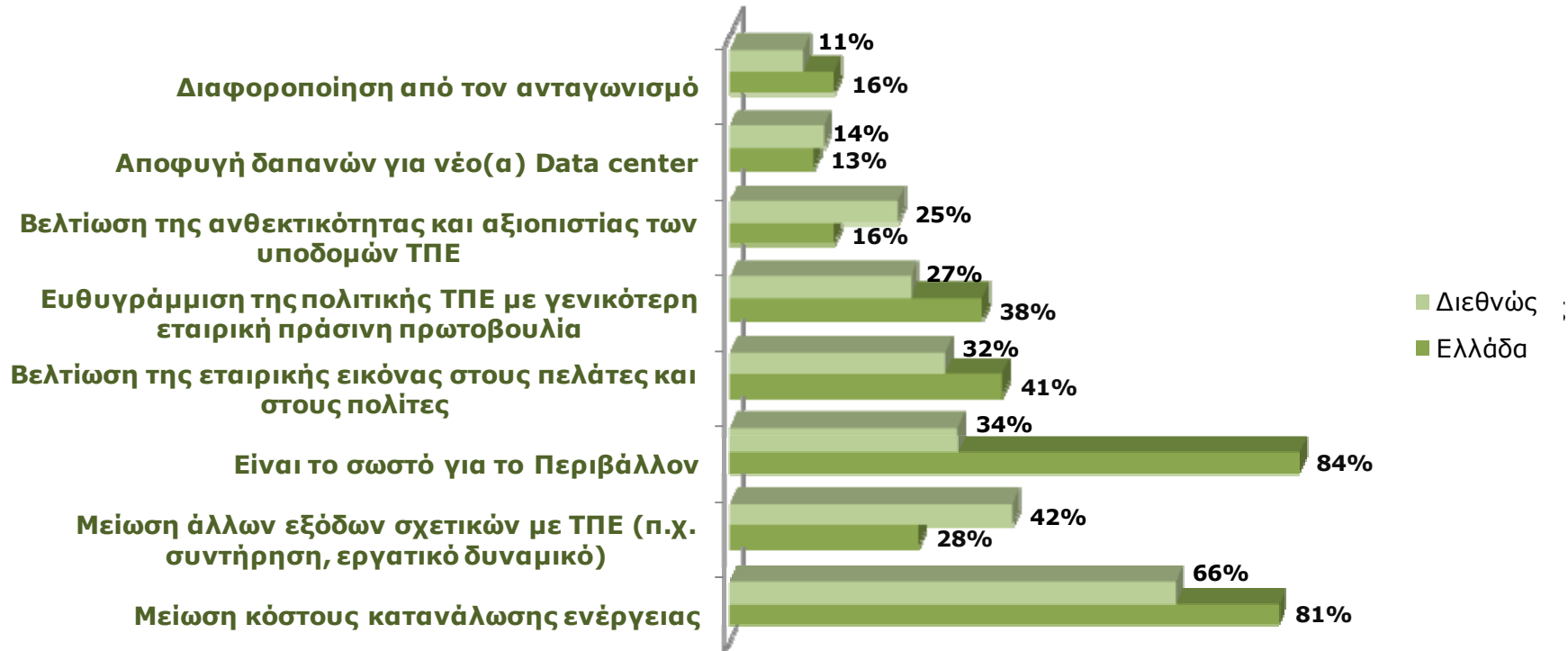
“Έχει η επιχείρησή σας σχέδιο για την εφαρμογή Πράσινων Πρακτικών και Τεχνολογιών;”

Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010



Η μείωση του κόστους κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί πολύ σημαντικό κίνητρο για την υιοθέτηση πράσινων ΤΠΕ.

Κίνητρα υιοθέτησης πράσινων ΤΠΕ (% επιχειρήσεων)



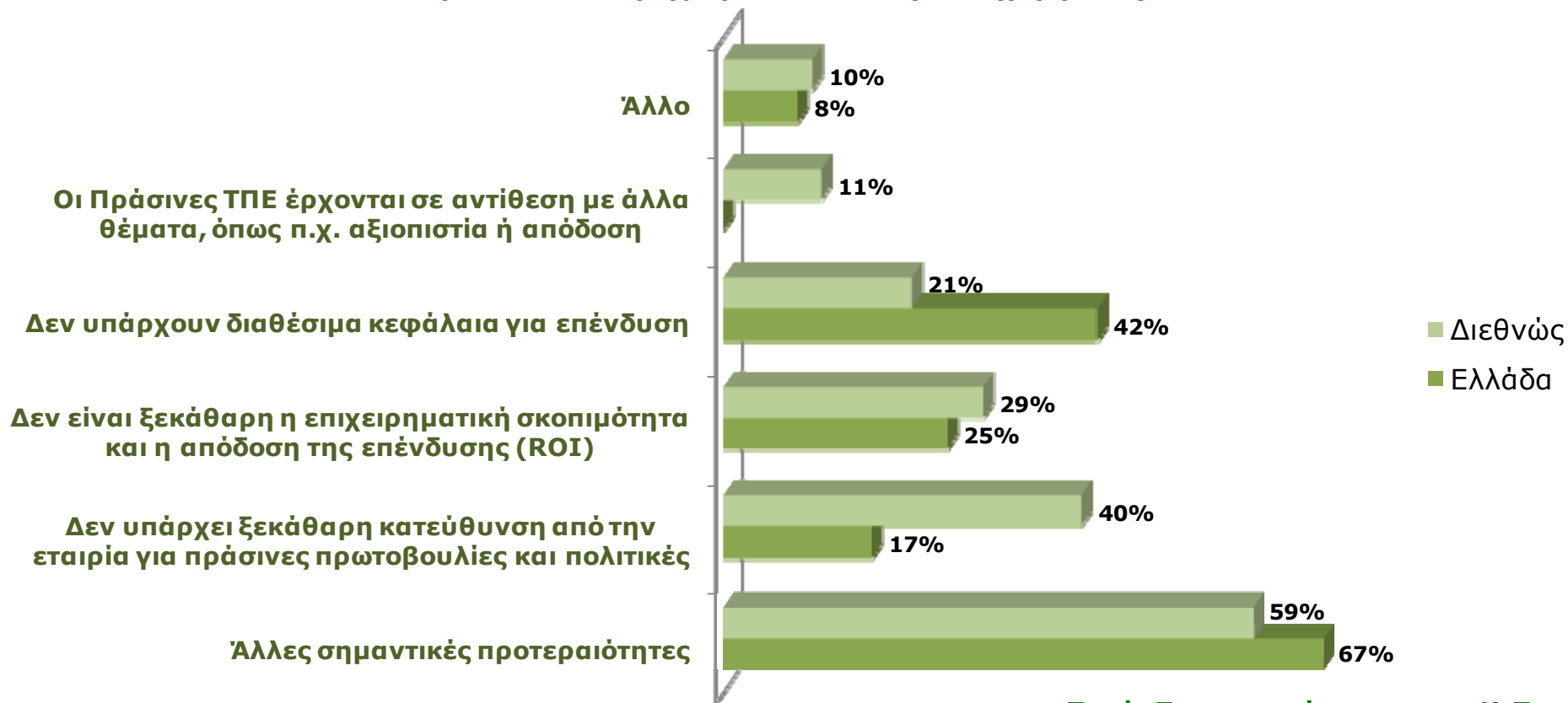
Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

“Ποια είναι τα 3 πιο βασικά κίνητρα της επιχείρησής σας για την υιοθέτηση πιο Πράσινων Πρακτικών και Τεχνολογιών;”



Το βασικότερο εμπόδιο υιοθέτησης Πράσινων ΤΠΕ είναι ότι ακόμα δεν αποτελούν βασική προτεραιότητα της επιχείρησης. Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν διαθέσιμα κεφάλαια, ενώ πιο σημαντικό θεωρείται διεθνώς η έλλειψη κατευθύνσεων / πολιτικών.

Εμπόδια υιοθέτησης πράσινων ΤΠΕ (% επιχειρήσεων)



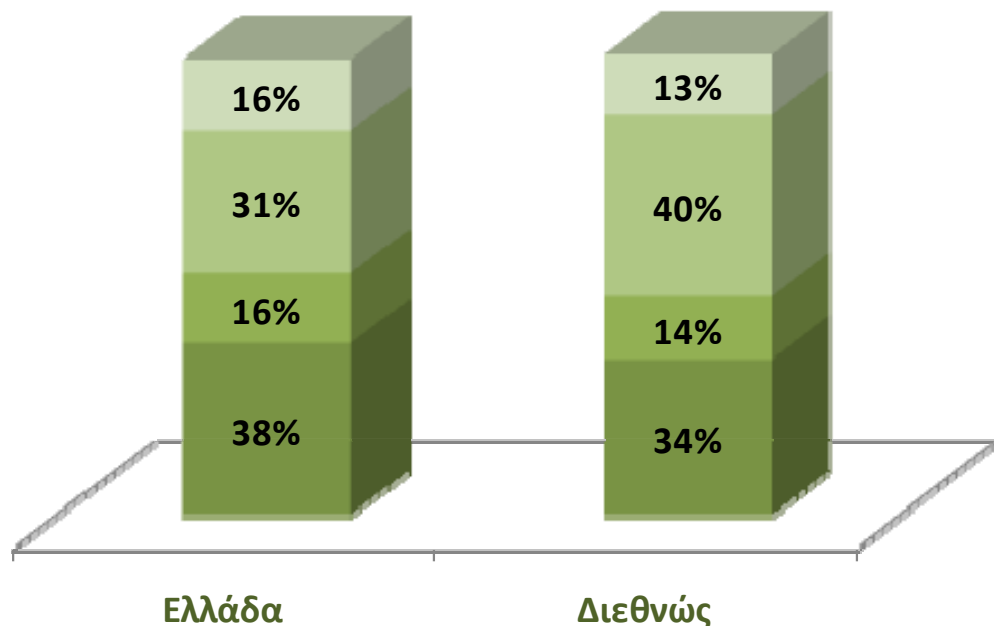
Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

“Εάν δεν έχετε ένα σχέδιο για την εφαρμογή πράσινης πολιτικής στις ΤΠΕ, γιατί όχι;”



Εάν και οι περισσότερες επιχειρήσεις δηλώνουν ότι ακόμα είναι να νωρίς να εκτιμήσουν τον αντίκτυπο της οικονομικής συγκυρίας ή ότι θα μειωθούν οι ενέργειες για την υιοθέτηση Πράσινων ΤΠΕ, υπάρχει μια συγκρατημένη αισιοδοξία εφόσον σχεδόν 1 στις 3 επιχειρήσεις δηλώνει ότι δε θα αλλάξουν τα σχέδιά τους.

Αντίκτυπος οικονομικής συγκυρίας στην υιοθέτηση πράσινων ΤΠΕ (% επιχειρήσεων)



- Θα επιταχυνθούν οι πράσινες πρωτοβουλίες στις ΤΠΕ
- Θα διατηρηθούν οι πράσινες πρωτοβουλίες στις ΤΠΕ
- Θα μειωθούν οι πράσινες πρωτοβουλίες στις ΤΠΕ
- Είναι νωρίς για να γνωρίζουμε

Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

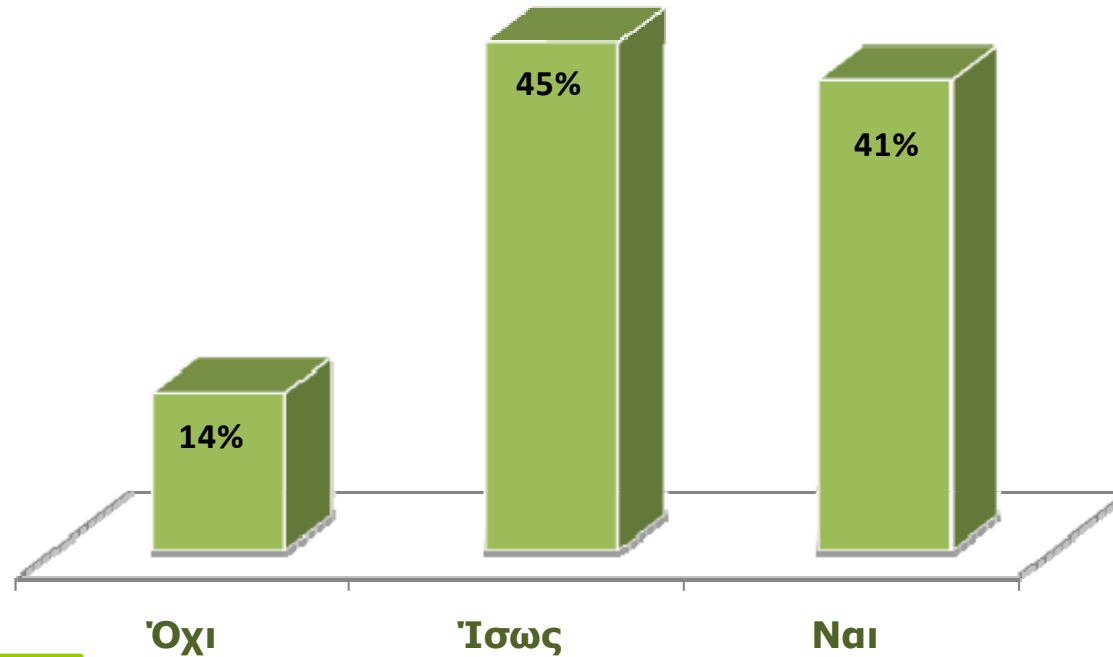
“Ποιόν αντίκτυπο, εάν υπάρχει, έχει η επιδείνωση του οικονομικού κλίματος στην υιοθέτηση πράσινων πρακτικών και τεχνολογιών από την εταιρία;”



2 στις 5 επιχειρήσεις θεωρούν ότι θα πρέπει να είναι θέμα στρατηγικής σημασίας η μείωση του CO₂ στις ΤΠΕ.

Στοιχεία μόνο για Ελλάδα

% επιχειρήσεων που δηλώνει ότι η μείωση CO₂ στις ΤΠΕ είναι στρατηγικής σημασίας



“Εσείς πιστεύετε ότι η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στις υποδομές και την λειτουργία των ΤΠΕ θα πρέπει να γίνει βασικό κομμάτι του στρατηγικού πλάνου της εταιρίας σας;”

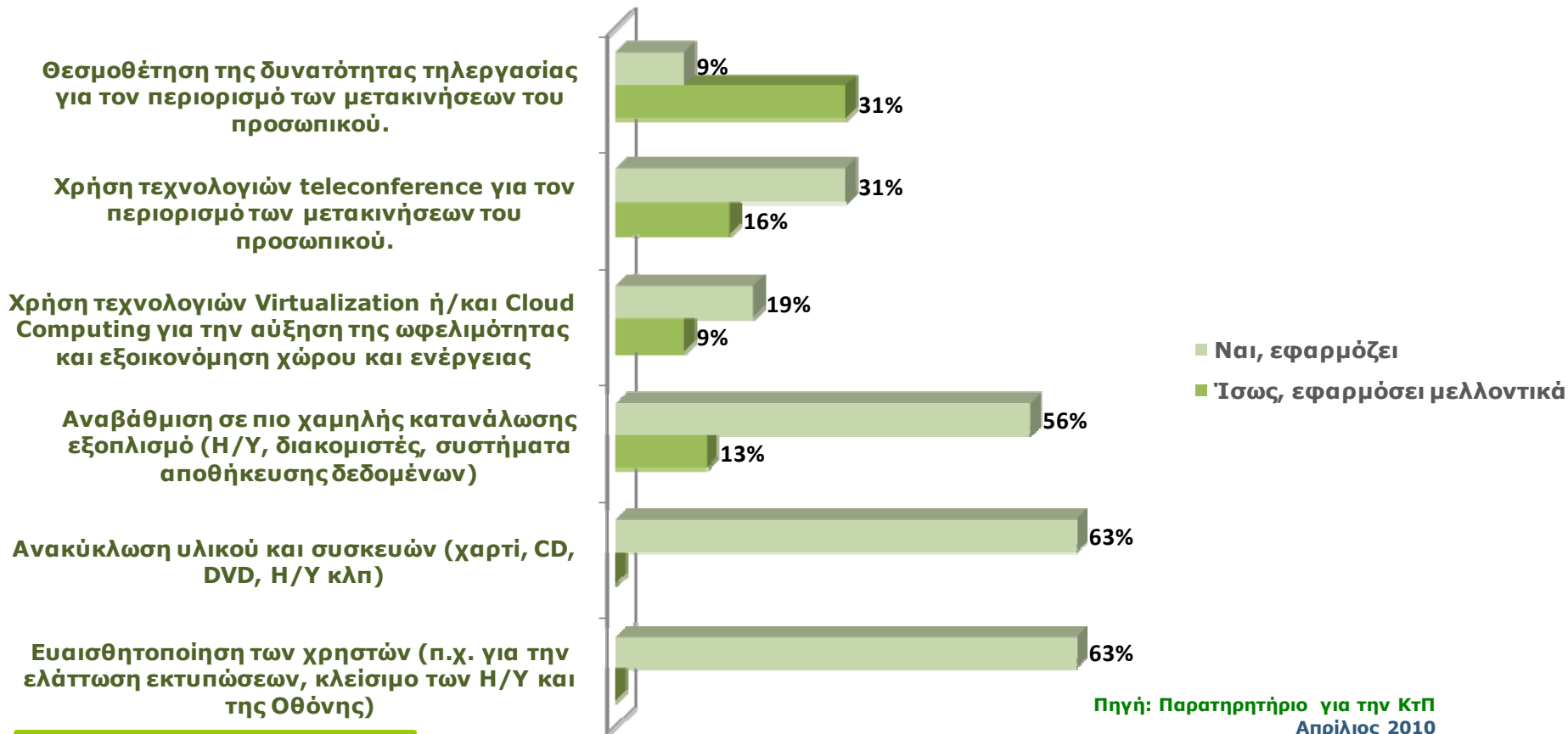
Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010



Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις είναι ευαισθητοποιημένες και φροντίζουν για το περιβάλλον προσπαθώντας να καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια και να ανακυκλώνουν υλικό και συσκευές.

Στοιχεία μόνο για Ελλάδα

Ενέργειες για τη μείωση των εκπομπών CO₂ (% επιχειρήσεων)



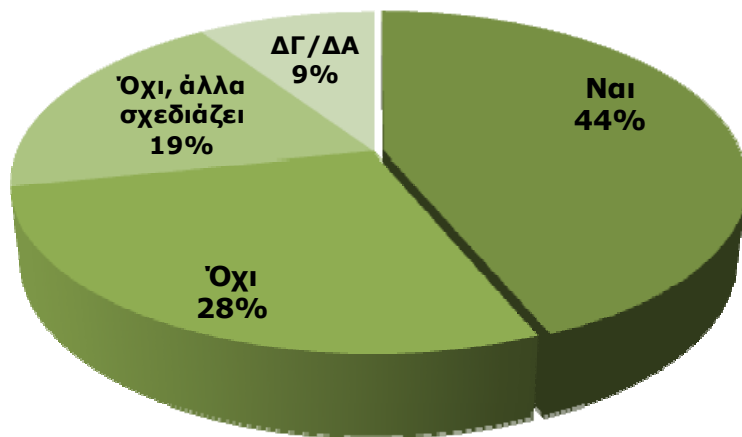
“Ποιες ενέργειες σχεδιάζει η επιχείρησή σας στο κομμάτι των Πράσινων ΤΠΕ ώστε να μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και την ρύπανση του περιβάλλοντος;”



Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια για την προώθηση προϊόντων/ υπηρεσιών ΤΠΕ, η ζήτηση όμως είναι μειωμένη.

Στοιχεία μόνο για Ελλάδα

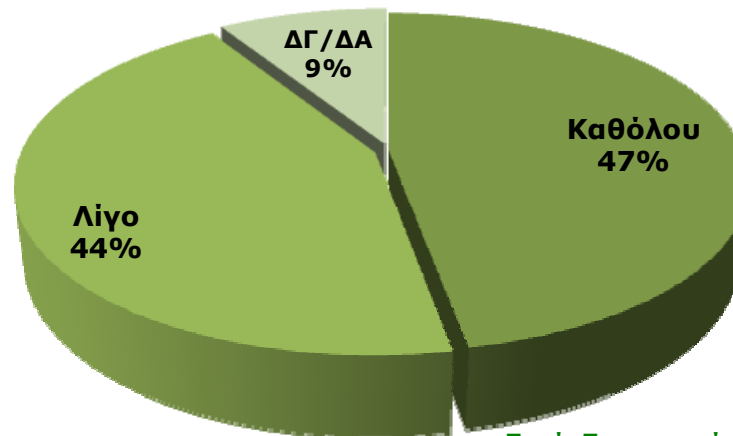
% επιχειρήσεων που προωθεί προϊόντα/ υπηρεσίες με πράσινα χαρακτηριστικά



Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

“Η εταιρία σας προωθεί προϊόντα ή υπηρεσίες με «Πράσινα» χαρακτηριστικά;”

% επιχειρήσεων που έχουν ζήτηση προϊόντων/ υπηρεσιών με πράσινα χαρακτηριστικά



Πηγή: Παρατηρητήριο για την ΚτΠ
Απρίλιος 2010

“Οι πελάτες σας ζητούν προϊόντα ή υπηρεσίες με «Πράσινα» χαρακτηριστικά;”



- Οι απόψεις των επιχειρήσεων στην Ελλάδα συμπορεύονται με αυτές των επιχειρήσεων Διεθνώς να εμφανίζουν οικολογική συνείδηση, εφαρμόζοντας ή σχεδιάζοντας πλάνο υιοθέτησης πράσινων ΤΠΕ, έχοντας ως σημαντικό κίνητρο τη μείωση του κόστους κατανάλωσης ενέργειας.
- Τα **εμπόδια** των επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι δεν έχουν προχωρήσει στην υιοθέτηση πράσινων ΤΠΕ είναι ότι δεν αποτελεί **προτεραιότητα** της επιχείρησης αυτή τη στιγμή και θα πρέπει να υπάρξουν συγκεκριμένες **κατευθύνσεις** και **πολιτικές**. Στην Ελλάδα θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η **έλλειψη κεφαλαίων** αποτελεί τροχοπέδη στις επενδύσεις για πράσινες ΤΠΕ.



ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ



για την κοινωνία
της πληροφορίας

www.observatory.gr

Πληροφορίες: κ. Κοντιζά
project manager
τηλ.: 210 3313080
e-mail: info@observatory.gr