

Νέες ευκαιρίες παρουσιάζονται για τις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου μέσα από την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

- Οι καταναλωτές αποκτούν όλο και μεγαλύτερη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες και εντάσσουν σταδιακά τις ηλεκτρονικές αγορές στις συνήθειές τους
- Οι επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου θα πρέπει να στραφούν σε νέες τεχνολογικές επενδύσεις για να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους αλλά και να αντιμετωπίσουν την κρίση
- Οφέλη αναμένονται από την νέα δράση των Ψηφιακών Ενισχύσεων Α.Ε. «digi-retail» για την ευρύτερη αξιοποίηση των ΤΠΕ από τον κλάδο

21 Φεβρουαρίου 2011

Είναι γεγονός ότι το δυσμενές οικονομικό κλίμα που επικρατεί, λόγω της χρηματοπιστωτικής κρίσης, δρα περιοριστικά στους ρυθμούς ανάπτυξης επηρεάζοντας το σύνολο της ελληνικής οικονομίας και ιδιαίτερα τον κλάδο του Λιανικού Εμπορίου, δεδομένου ότι -εκ των πραγμάτων- πλήττεται η αγοραστική δύναμη ενός μέρους των πελατών τους.

Παράλληλα, οι καταναλωτές αποκτούν όλο και μεγαλύτερη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες και διαρκώς αυξάνονται οι απαιτήσεις τους. Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες έρευνες, τα μισά ελληνικά νοικοκυριά πλέον έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο (46%), ενώ το ποσοστό του πληθυσμού που παραγγέλνει αγαθά και υπηρεσίες on line αυξήθηκε από 1% που ήταν το 2004, σε 12% το 2010. Επιπρόσθετα, οι τάσεις δείχνουν ότι σε περίοδο οικονομικής κρίσης, οι καταναλωτές θα οδηγούνται όλο και περισσότερο στο να αναζητούν τις ευκαιρίες αλλά και την ευκολία που τους παρέχουν οι ηλεκτρονικές αγορές. Οι επιχειρήσεις του Λιανικού Εμπορίου, από την πλευρά τους, φαίνεται να αντιλαμβάνονται στη συντριπτική τους πλειοψηφία (80%) τη θετική συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη παραγωγικότητά τους, τόσο από την πλευρά της αύξησης των εσόδων (67%), όσο και από αυτήν της αποτελεσματικότητας των επιχειρηματικών διαδικασιών (78%), όπως προκύπτει από σχετική έρευνα του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ. Ωστόσο, αν και 1 στις 3 δηλώνει ότι εντοπίζει νέες ισχυρές τάσεις του καταναλωτικού κοινού που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες, ελάχιστες παραμένουν αυτές που δέχονται παραγγελίες on line.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, οι επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου θα πρέπει να αναθεωρήσουν τα επενδυτικά τους σχέδια που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, στοχεύοντας σε ευκαιρίες βελτίωσης των πωλήσεων, σταθερή και ολοκληρωμένη προσέγγιση των πελατών, μείωση του κόστους λειτουργίας μέσω χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης αποθήκης καθώς και συνθήκες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης της ανταγωνιστικής τους θέσης.

Στο πλαίσιο αυτό, η δράση «digi-retail» που σχεδίασε και υλοποιεί η «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» στοχεύει να βοηθήσει προς αυτήν την κατεύθυνση τις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου ώστε, μέσω της αξιοποίησης των τεχνολογιών, να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις της κρίσης και να προσαρμοστούν καλύτερα στις αλλαγές της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Ειδικότερα η δράση

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

έχει στόχο την εξοικονόμηση πόρων, την προώθηση των πωλήσεων μέσω της χρήσης των νέων τεχνολογιών και την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops), έχοντας ως απώτερο σκοπό την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την αύξηση του κύκλου εργασιών μέσω της διεύρυνσης του καταναλωτικού κοινού στον τομέα του Λιανικού Εμπορίου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ήδη από τον Οκτώβριο του 2010, πριν δηλαδή τη σχετική εκστρατεία πληροφόρησης, οι περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις γνώριζαν τη δράση digi-retail και σχεδόν 1 στις 3 ενδιαφέρονταν για την επιδότηση, όπως προκύπτει από σχετική έρευνα του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα. Δήμητρα Κόλλια στο τηλέφωνο 210 3313080 ή ηλεκτρονικά στη διεύθυνση d.kollia@observatory.gr, Παρατηρητήριο για την ΚτΠ.

Αν θέλετε να δείτε ολόκληρη τη μελέτη πληκτρολογήστε:

<http://www.observatory.gr/page/default.asp?la=1&id=2126&pk=82>